

• **Congrès du gaz Paris 2007 / 11, 12 et 13 septembre 2007**
• **L'ouverture du marché aux particuliers**

• Que se passe-t-il le 1^{er} juillet 2007 ? Cette date, qui marque un évènement d'importance pour les professionnels du gaz et leurs clients domestiques, n'est pas encore très connue du grand public. **Ouverture des marchés de l'énergie, possibilité de choisir ses fournisseurs...** autant de nouveautés auxquelles les clients domestiques ne sont pas encore familiarisés. Le silence sur ce changement commence, petit à petit, à faire place à l'information sur les nouvelles règles du jeu. Des sites Internet dédiés ont vu le jour en mai dernier, la presse grand public commence à en parler, pour dire d'ailleurs que l'on n'en parle pas assez. Alors, de quoi va être faite cette évolution programmée qui se déroule à pas feutrés ?

Pour les opérateurs historiques, il s'agit d'assumer un choix qui ne dépend pas d'eux. Pour les fournisseurs alternatifs, il s'agit de se faire une place dans un marché qui jusque-là leur était fermé. Pour les associations de consommateurs, il s'agit de faire preuve de prudence par rapport à un produit pas comme les autres. Sans compter ceux qui travaillent dans l'ombre, puisque aucune campagne institutionnelle n'a encore vu le jour. Bref, les points de vue divergent sauf sur un point : l'importance de cet évènement qui finalement n'en sera pas un. L'organisation du secteur gazier change, certes, mais la **fiabilité de la fourniture, la sécurité des réseaux ou la qualité de la molécule** restent identiques. Ces constantes permettent au gaz de continuer à se placer en tant qu'énergie efficace, quotidienne et incontournable.

Malgré cette certitude, des questions subsistent. Devant la hausse des prix de l'énergie constatée ces dernières années, les pouvoirs publics ont tendance à maintenir les tarifs réglementés dans le but de protéger les consommateurs. Comment peut-on faire cohabiter les tarifs réglementés avec les prix de marché ? Quelles sont les innovations en matière de processus d'achat pour les différentes catégories de consommateurs ? Comment les clients opèrent-ils les arbitrages entre les prix, la sécurité de la fourniture, et l'environnement ? Quel est le rôle dévolu à la médiation ? Ces questions feront l'ouverture du prochain **Congrès du gaz, du 11 au 13 septembre 2007 à Paris***, à travers une table ronde intitulée « **L'ouverture des marchés et les intérêts des consommateurs** ». On y retrouvera notamment **Patricia de Suzzoni**, Directrice des marchés et du service public, Commission de Régulation de l'Énergie ; **Allan Asher**, CEO, d'Energy Watch ; et **Jacques Mopin**, Vice-Président national de l'UFC, Que Choisir ?.

* Retrouvez sur www.congresdugaz.fr le programme de ces trois journées composé de 7 tables rondes et de 15 ateliers et qui couvre toute la chaîne gazière.

Le Congrès du gaz se tiendra au Palais des Congrès,

2 place Porte Maillot, 75017 Paris

Inscription obligatoire – Congressistes : tarifs à consulter – Presse : s'accréditer

Les journalistes non accrédités ne pourront assister au Congrès.

• Le Congrès du gaz est organisé par l'Association Française du Gaz, le syndicat professionnel gazier. Le syndicat a entre autres pour mission de rechercher tous les moyens propres à favoriser le développement de l'industrie du gaz en France incluant tous les secteurs de la chaîne gazière. Il assure également une représentation des sociétés adhérentes auprès des administrations pour les questions ayant trait à l'industrie du gaz en France, en particulier techniques, de sécurité et d'environnement.

Contact : Bénédicte Loubaud Tél. : 01 44 01 87 88 – Fax : 01 44 01 87 92 – E-mail : benedicte.loubaud@afgaz.fr