



Le transport du gaz en Europe Travaux dans le cadre des GRI

Congrès AFG2007 – Atelier interopérabilité



Le transport de gaz en Europe



Une harmonisation nécessaire

- Le gaz franchit les réseaux de transport :
 - 70% du gaz consommé en Europe traverse au moins une frontière
 - 50% du gaz transporté par GRTgaz franchit la frontière
- Il faut développer les interconnexions en Europe :
 - la consommation croît et les productions locales baissent
 - le marché s'ouvre et l'approvisionnement doit être sécurisé
- Chaque opérateur de transport a mis en œuvre un modèle adapté aux spécificités de son réseau (offre commerciale, processus de développement...)
- Les modes de régulation sont nationaux



Les GRI : une première réponse

Gas Regional Initiatives (GRI)

- Création en 2006 de 3 GRI regroupant les Régulateurs, les opérateurs d'infrastructures et les utilisateurs
 - GRI Nord-Ouest (Allemagne, Belgique, Danemark, France, Irlande, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède)
 - GRI Sud (Espagne, France, Portugal)
 - GRI Sud/Sud-Est (Autriche, Grèce, Hongrie, Italie, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Slovénie)
- GRTgaz participe aux GRI Nord-Ouest et Sud
 - interconnexion avec la Belgique
 - Interconnexion avec l'Espagne



European Regulators'
Group for Electricity
and Gas
(www.ergeg.org)



L'interconnexion avec la Belgique

- Pour le même flux de gaz, une situation contrastée :
 - la totalité des capacités sont vendues à long terme en Belgique
 - des capacités sont disponibles à court et long termes
- La concertation avec Fluxys, en liaison avec la CREG et la CRE, conduit à la mise en œuvre de solutions adaptées à cette situation :
 - la vente de capacités supplémentaires par Fluxys, avec pour effet sur 2007 un doublement du nombre d'expéditeurs à Taisnières H
 - le lancement d'une open season coordonnée pour le développement de capacités à long terme (en cours)

L'interconnexion avec l'Espagne

- Des projets de développement ont été identifiés par Enagas, TIGF et GRTgaz, mais...
- ... des approches différentes en matière de développement... :
 - en Espagne, planification des investissements
 - en France, investissements selon la demande du marché (open season)
- ... et en matière de marketing :
 - en Espagne, vente selon le principe du « premier arrivé, premier servi »
 - en France, fenêtres de commercialisation (Open Subscription Period)
- La concertation avec Enagas et TIGF, en liaison avec la CNE et la CRE, est essentielle à la mise en œuvre de solutions adaptées à cette situation



Au-delà des GRI : quel chemin ?

● Harmonisation des capacités

- pas de temps (horaire, journalier, mensuel, saisonnier, annuel, pluriannuel)
- préavis de commercialisation
- type de capacité (ferme, interruptible)
- modalités de commercialisation (Open Subscription Period, enchères, « premier arrivé, premier servi »)

● Harmonisation des règles de gestion de la congestion

- Use It Or Lose it (UIOLI)
- marché secondaire

→ **Accroître la coordination entre opérateurs de transport**

→ **Créer un certain niveau européen de régulation**



A grayscale photograph of industrial machinery, likely a steam turbine or engine, with a large circular component in the foreground and a vertical shaft with a flywheel-like structure in the background. Steam or smoke is rising from the machinery. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

Merci de votre attention