

Les développements GPL de Renault et Dacia

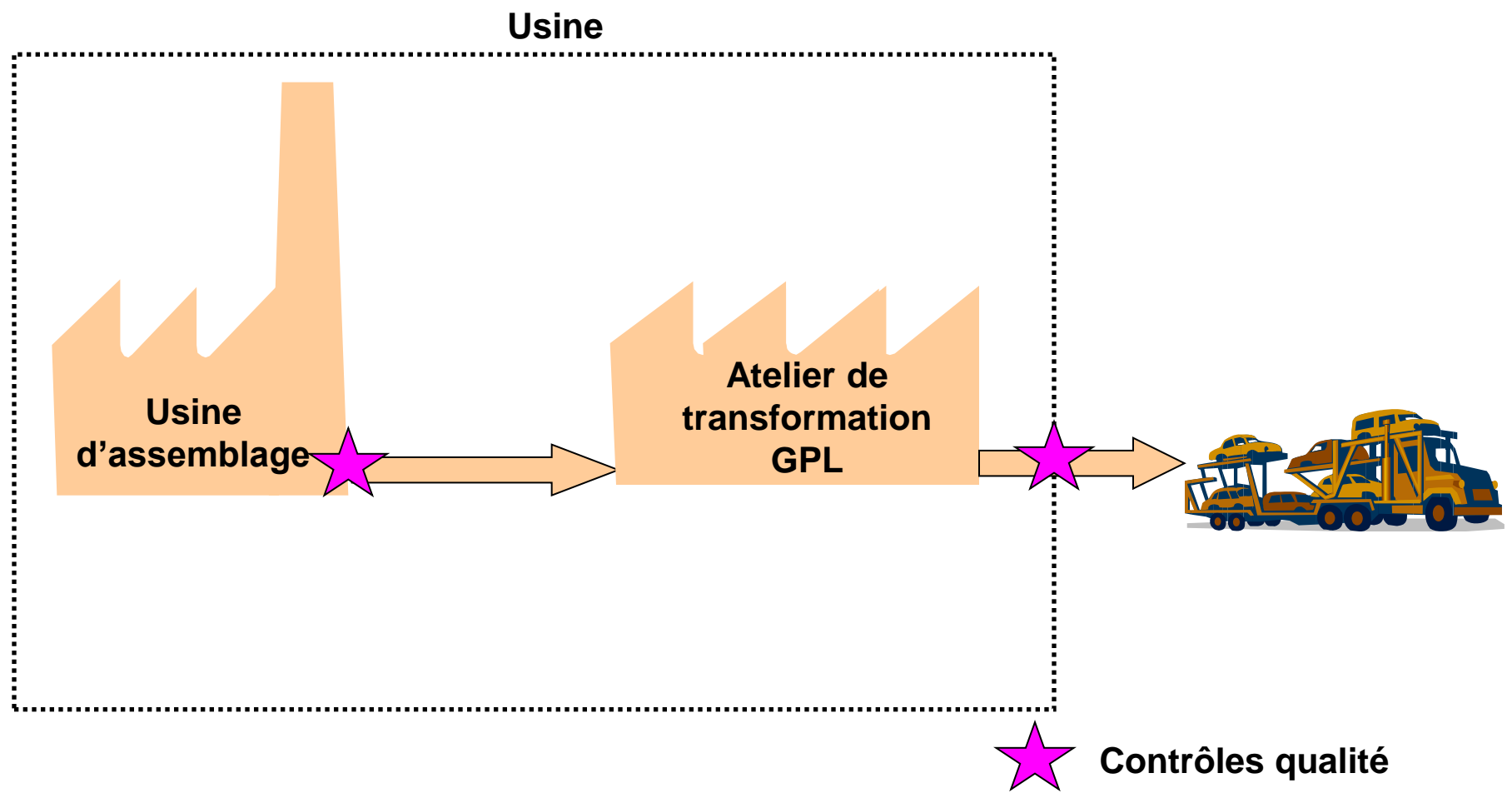
P. Wendenbaum

Offrir une gamme complète sur les segments I et M0

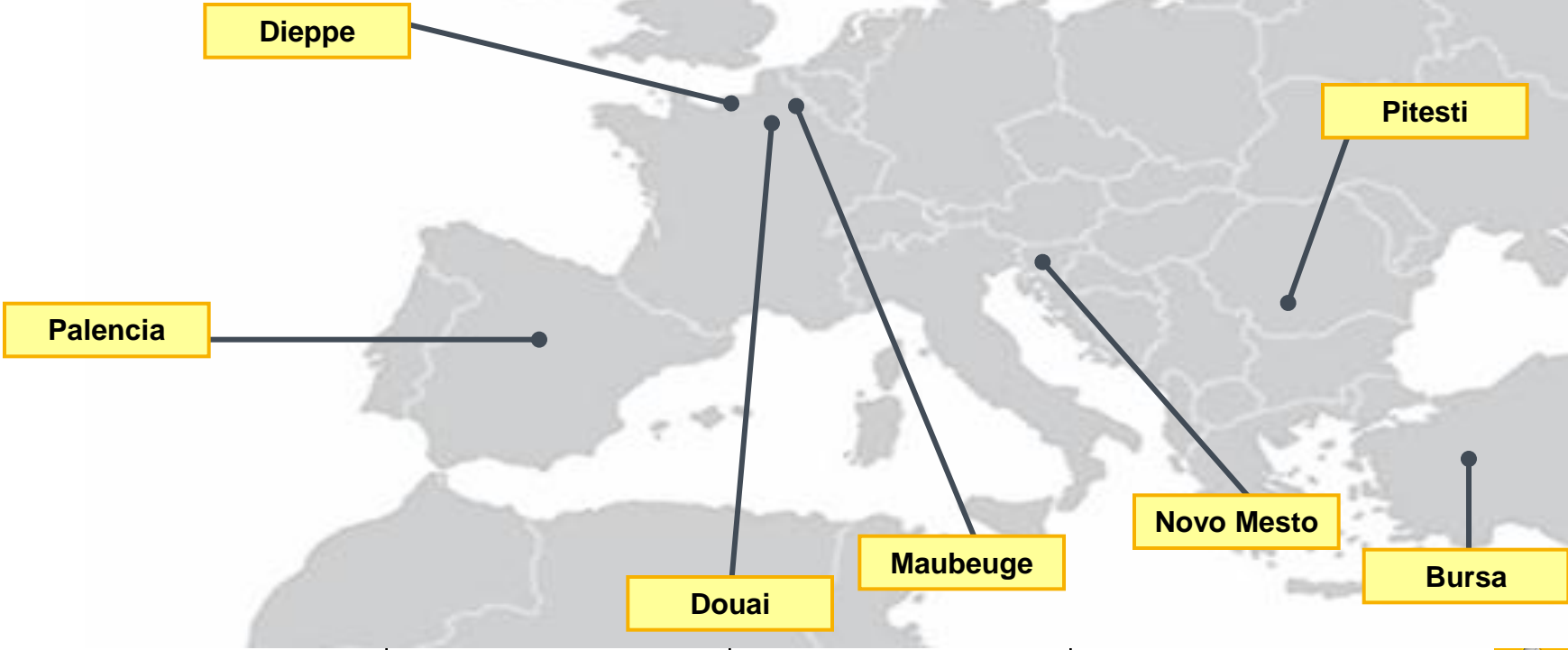


et une offre pour les flottes

Une organisation industrielle pour un niveau de qualité première monte



Une organisation industrielle complète pour une meilleure efficacité



Volumes GPL à fin août 2011

| FABRICATIONS GPL à fin AOÛT 2011 | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|------------|-----------|------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------------------|--------------|
| | France | Italie | Allemagne | Espagne | Pays Bas | Autres Europe | Roumanie | Turquie | Algérie | Autres Euromed/ Eurasie | Total |
| Sandero | 1 458 | | 32 | | 40 | 6 | | 66 | | 90 | 1 692 |
| B Cross | | 810 | 3 | | 42 | 2 | | | | | 857 |
| Duster | | | | | | | 3 | 5 | | | 8 |
| Logan Van | | 413 | 161 | | 57 | 2 | 138 | 174 | 279 | 102 | 1 326 |
| Logan Fourgon | | 28 | | | | 26 | | | | | 54 |
| Logan | 86 | | | | | | 98 | | 738 | 512 | 1 434 |
| Logan Pickup | | 141 | | | | 16 | | | | | 157 |
| Gamme Entry | 1 544 | 1 392 | 196 | 0 | 139 | 52 | 239 | 245 | 1 017 | 704 | 5 528 |
| Clio 2 | 2 | | | | | | | | | | 2 |
| Clio 3 | 391 | 1 722 | | 21 | | 7 | | | | | 2 141 |
| Clio Symbol | | | | | | | | 2 | 1 304 | | 1 306 |
| Gamme I | 393 | 1 722 | 0 | 21 | 0 | 7 | 0 | 2 | 1 304 | 0 | 3 449 |
| Kangoo VU | 66 | 73 | 29 | 14 | | | | | | | 182 |
| Gamme fourgonnette | 66 | 73 | 29 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 182 |
| Total | 2 003 | 3 187 | 225 | 35 | 139 | 59 | 239 | 247 | 2 321 | 704 | 9 159 |

| RAPPEL FABRICATIONS GPL ANNEE 2010 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| Total | 63 981 | 16 207 | 991 | 6 | 520 | 151 | 667 | 698 | 3 851 | 1 009 | 87 481 |

- Une année 2010 marquée par des forts volumes en France et en Italie (incitations fiscales) → nécessité d'avoir une stabilité règlementaire et fiscale
- Développement des ventes dans les pays équipés d'un réseau de distribution (Turquie, Pologne...)

Positionnement prix : exemple de la France

Trouvez votre établissement | Contactez-nous | Plan du site

DACIA
BIENVEILLUE SUR DACIA.FR

Découvrez Dacia | Gamme Dacia | Dacia Entreprises | Services & garanties | Financement | Dacia & Moi

Accueil > La gamme Dacia > Sandero > Configurateur

01 PRÉFÉRENCES | 02 VERSIONS | 03 ÉQUIPEMENTS | 04 FINANCEMENT | 05 RÉCAPITULATIF

CHOISISSEZ VOTRE VERSION

Il y a 21 versions correspondant à vos préférences
> [Comparez plusieurs versions](#)
Choisir une version

| | |
|--|-------------|
| Sandero | |
| <input type="checkbox"/> Sandero 1.2 16v 75 Euro 5 | 7 800,00 € |
| <input type="checkbox"/> Sandero 1.2 16v 75 GPL Euro 5 | 8 500,00 € |
| Ambiance | |
| <input type="checkbox"/> Ambiance 1.2 16v 75 Euro 5 | 8 500,00 € |
| <input type="checkbox"/> Ambiance 1.2 16v 75 GPL Euro 5 | 9 200,00 € |
| <input type="checkbox"/> Ambiance dCi 70 Euro 4 eco2 | 10 100,00 € |
| <input type="checkbox"/> Ambiance dCi 75 FAP Euro 5 eco2 | 10 500,00 € |
| Lauréate | |
| <input type="checkbox"/> Lauréate 1.2 16v 75 Euro 5 | 9 300,00 € |
| <input type="checkbox"/> Lauréate 1.2 16v 75 GPL Euro 5 | 10 000,00 € |
| <input type="checkbox"/> Lauréate dCi 70 Euro 4 eco2 | 10 900,00 € |

< ÉTAPE PRÉCÉDENTE | ÉTAPE SUIVANTE >



UNE BERLINE 5 PORTES, ACCESSIBLE, ROBUSTE ET GÉNÉREUSE

A partir de **7 800,00 € TTC**

Soit 136,00 € /mois
> [En savoir plus](#)

- Essayer ce véhicule
- Recevoir une brochure

Surcote GPL calculé pour avoir un retour sur investissement rapide (1 an) :

→ avantage client

→ pas d'impact en cas de changement de fiscalité

Synthèse de la stratégie GPL

- **Proposer un prix attractif pour les clients :**
 - **Retour sur investissement client rapide (1 an)**
 - **Positionnement face aux acteurs transformation post-monte**
- **Offrir une gamme complète pour l'ensemble des véhicules essence des segments A & B**
- **Offrir un « vrai » produit automobile :**
 - **Avec une organisation industrielle pour un niveau de qualité irréprochable**
 - **Avec une organisation industrielle pour un prix de revient compétitif**
 - **Avec des automobiles validées et homologuées par le constructeur**
 - **En offrant la garantie et le service après-vente constructeur**
- **Se développer dans l'ensemble des pays**
 - **qui mènent des politiques claires de diversification énergétique et environnementale**
 - **qui s'appuient sur l'existence d'un réseau de distribution**